

**感動！感激！地方にこそ熱いドラマの原作がある！ 地方自治体向け**  
**“SNS ドラマ”制作&拡散サービスの提供を開始**

GROVE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北島惇起、以下 GROVE）は、音楽専門チャンネルの運営等を行う株式会社スペースシャワーネットワーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：近藤正司）と、タレントや俳優のキャスティングを行う株式会社 TAG（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関根大介）と連携し、地方自治体向けに SNS ドラマの制作・拡散をワンストップで提供するサービスを開始しました。

## ■背景

デジタルサービスの需要拡大に伴い、世代を問わず根強い人気を誇るテレビコンテンツであった「ドラマ」が、テレビ媒体にとどまらず Web サイトや SNS などのインターネット上でも手軽に楽しめるようになりました。なかでも、SNS におけるドラマコンテンツの配信（以下 SNS ドラマ）は、場所や時間にとらわれず視聴できることや拡散力を持つことなど、テレビドラマにはない独自のメリットがあることから、新しいプロモーション手法としてさまざまな企業が活用しはじめています。

## ■SNS ドラマを活用したプロモーションを行うメリット

- ・観光名所、名産物、店舗、自然環境などの PR ポイントを、ストーリーの中でロケ地や台詞として取り入れることで、消費者へ自然に訴求することができる。
- ・ドラマは視聴習慣性、視聴維持性を持つコンテンツであるため、消費者の共感を得やすく、高い効果が見込める。
- ・ドラマ作品としてのグッズ販売やオフラインイベントの開催など、幅広い施策展開が可能になる。
- ・地方出身のタレントを起用することで、彼らの才能を全国に発信できる。

## ■SNS ドラマ制作&拡散サービス

SNS マーケティングの知見が豊富な GROVE が、地方自治体を題材にした SNS ドラマの制作から公開時のプロモーション活動まで一括して行うパッケージプランです。

### パッケージプラン内容

- ① ヒアリング
- ② コンセプトの企画、提案
- ③ 人材キャスティング
- ④ ロケーション・ハンティング、取材、脚本制作
- ⑤ 撮影、編集
- ⑥ 動画投稿、SNS 拡散

※ SNS ドラマはスマートフォンでの視聴を前提とし、2分以下の尺で制作いたします。

## ■GROVE 株式会社について

GROVE はインフルエンサーのプロダクションとして約 150 名の専属クリエイター及び 700 名を超える登録クリエイターをかかえ、インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業としています。また、Web 動画制作や SNS アカウント運用、ファンビジネスなど、新規事業領域を拡大しております。

URL : <https://grove.tokyo/>

ポートフォリオサイト : <http://grove.mystrikingly.com/> - [blog](#)

### <GROVE 株式会社 会社概要>

会社名 : GROVE 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前 6-18-3 神宮前 S ビル 6 階  
代表者 : 代表取締役社長 北島 惇起  
設立 : 2012 年 7 月  
事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業  
インフルエンサーマネジメント事業  
クリエイティブ事業 等