

報道関係各位



2019年10月24日

GROVE 株式会社

**インフルエンサープロダクション「GROVE」、
AnyMind Group のインフルエンサーマーケティング事業「CastingAsia」と
戦略的パートナーシップに合意**

GROVE 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:北島惇起、以下 GROVE)は、テクノロジーソリューションカンパニーの AnyMind Group(読み:エニーマインドグループ、本社:シンガポール、CEO:十河 宏輔)のインフルエンサーマーケティングを提供する CastingAsia(読み:キャスティングアジア)事業との戦略的パートナーシップに合意しましたので、お知らせいたします。



■本提携について

GROVE は、YouTube や Instagram などの SNS で活躍するインフルエンサーや、モデル、アーティストなど、幅広く多彩なクリエイターが所属するプロダクションとして、約 150 名の専属クリエイター

【本リリースに関するお問い合わせ先】

GROVE 株式会社 広報担当

TEL : 03-5778-9625 メール : info@grove.tokyo

及び約 700 名の登録クリエイターを保有しています。若年層のクリエイターが多く所属しているため、SNS の主な利用者である 10~20 代前半の男女に対して効果的なプロモーションを得意としております。

CastingAsia は、企業やマーケティング担当者に向けた、インフルエンサー選定・投稿管理・投稿結果分析ができるインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。インフルエンサーに向けたモバイルアプリの運営も行っており、インフルエンサー自身の活動管理・プロモーションへの参加・報酬の受け取り等を一括で行うことができます。タイ最大級の MCN 企業である Moindy 社の買収に伴い立ち上げた CastingAsia Creators Network においてアジア全域のインフルエンサーとクリエイターのサポートも行っており、世界 17 市場(国、地域を含む)にて 38,000 人を超えるインフルエンサー、著名人、クリエイターが登録されています。

今回の業務提携では、GROVE の持つ約 150 名の専属クリエイター及び約 700 名の登録クリエイターが新たに CastingAsia Creators Network に加わります。CastingAsia の持つインサイト分析、インフルエンサー施策時の業務効率化、リアルタイムレポートなどの技術的な強みを活用することで、インフルエンサーとのコラボを含むユーザーに響くコンテンツの開発から、世の中にモノを広めるためのプロモーション施策の立案・実施、そしてレポート・効果検証まで、ワンストップでのソリューション提供が可能になり、より効果的かつデータドリブンなインフルエンサーマーケティングの展開ができるようになります。

■2019 年 11 月 12 日 ”宣伝会議サミット 2019” 出展決定!

今回の業務提携に合わせ、2019 年 11 月 12 日/13 日に ANA インターコンチネンタルホテル東京にて行われる”宣伝会議サミット 2019”の「11 月 12 日(火)B3:16:00-16:40」に登壇予定です。また GROVE に関してはブース出展も行います。無料のイベントですので、是非ご参加ください。(※要事前登録)

<宣伝会議サミット 2019 概要>

会期 :2019 年 11 月 12 日(火)、13 日(水)
会場 :ANA インターコンチネンタルホテル東京
お申込 :事前登録制
参加費 :参加無料

【本リリースに関するお問い合わせ先】
GROVE 株式会社 広報担当
TEL : 03-5778-9625 メール : info@grove.tokyo

登壇日時:2019年11月12日(火)B3:16:00-16:40

テーマ :「変わり続けるインフルエンサーマーケティング ～データドリブンな最新手法とは～」

■AnyMind Group について

2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月にAnyMind Groupを設立、傘下にてAdAsia、CastingAsia、TalentMindの3事業を運営する再編を行いました。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そして人に対してテクノロジーソリューションを提供して成長を支援しています。シンガポールに本社を置く同社は11市場13拠点で20国籍500名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asiaなどから総額35.9百万米ドル(約40億円)の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

■CastingAsia について

CastingAsiaは企業やマーケティング担当者向けに、インフルエンサー選定、投稿管理、分析ができるインフルエンサーマーケティングプラットフォームとしてスタートしました。また、インフルエンサー向けに自身の活動管理、キャンペーンへの参加、報酬の受け取りなどを一括で行えるモバイルアプリもローンチされ、クライアントとインフルエンサーの両サイドに使っていただけるサービスに進化しています。また、2019年3月タイ最大級のMCN企業である、Moindy社の買収に続いて、CastingAsiaはCastingAsia Creators Networkを立ち上げ、アジア全域のインフルエンサーとクリエイターをサポートしています。これまでにCastingAsiaには世界17市場(国、地域を含む)にて38,000人を超えるインフルエンサー、著名人、クリエイターが登録されています。

URL : <https://casting-asia.com/ja/>

■GROVE 株式会社について

GROVEはインフルエンサーのプロダクションとして約150名の専属クリエイター及び700名を超える登録クリエイターをかかえ、インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業としています。また、Web動画制作やSNSアカウント運用、ファンビジネスなど、新規事業領域を拡大しております。

URL : <https://grove.tokyo/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

GROVE 株式会社 広報担当

TEL : 03-5778-9625 メール : info@grove.tokyo

<会社概要>

会社名 : GROVE 株式会社
所在地 : 東京都渋谷区神宮前 6-18-3 神宮前 Sビル 6階
代表者 : 代表取締役社長 北島 惇起
設立 : 2012年7月
事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業
クリエイターマネジメント事業
メディア事業 等

【本リリースに関するお問い合わせ先】

GROVE 株式会社 広報担当

TEL : 03-5778-9625 メール : info@grove.tokyo